

**Regulamin Konkursu BODYMAX 01.2025**  
**w serwisie**  
[www.akademiaorkla.pl](http://www.akademiaorkla.pl)

**§ 1.**  
**[Definicje]**

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:

1. **Operator Konkursu lub Operator** – **Grupa NeoArt**, działalność gospodarcza pod nazwą **Grupa NeoArt** w Warszawie, przy ul. Puławskiej 314, 02-819 Warszawa, NIP 7541737023, Regon 141083057, odpowiedzialny za techniczną stronę przeprowadzenia quizu, jak również jego promocji i reklamy, działający na zlecenie Organizatora Quizu.
2. **Organizator Konkursu lub Organizator** – Orkla Care S.A. siedzibą w Warszawie, ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa, NIP: 521-05-23-942, organizator quizu związanego z jego promocją i reklamą, odpowiedzialny za zorganizowanie i zasponsorowanie nagród, administrator danych osobowych Uczestników.
3. **Konkurs** dla farmaceutów lub techników farmaceutycznych realizowany w serwisie internetowym [www.akademiaorkla.pl](http://www.akademiaorkla.pl) na warunkach wynikających z treści niniejszego Regulaminu.
4. **Formularz konkursowy** – formularz on-line zawierający pola do uzupełnienia przez Uczestnika, poprzez który zgłasza on swój udział w Quizie.
5. **Komisja konkursowa** – zespół osób wyznaczonych przez Organizatora Konkursu z grona osób wskazanych przez Operatora Konkursu do czuwania nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienia Laureatów.
6. **Uczestnik** – farmaceuta lub technik farmaceutyczny (osoba fizyczna), który biorąc udział w Konkursie, posiada aktualne prawo do wykonywania zawodu i jest wpisany do rejestru prowadzonego przez właściwy organ, który posiada aktywne konto na stronie [www.akademiaorkla.pl](http://www.akademiaorkla.pl) oraz spełnił wymagania określone w niniejszym Regulaminie.

**§ 2**  
**[Postanowienia ogólne]**

1. Konkurs prowadzony jest na podstawie niniejszego Regulaminu. Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
2. Konkurs związany jest z promocją i reklamą Organizatora Konkursu.
3. Konkurs jest konkursem produktowym.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - a. zarejestrowanie się na portalu [www.akademiaorkla.pl](http://www.akademiaorkla.pl) poprzez założenie konta,
  - b. posiadanie aktualnego prawa do wykonywania zawodu farmaceuty, wpisane do rejestru prowadzonego przez właściwą okręgową radę aptekarską, bądź posiadanie prawa do wykonywania zawodu technika farmaceutycznego;
  - c. świadome zadeklarowanie chęci uczestnictwa w Konkursie poprzez zaakceptowanie Regulaminu;
  - d. podanie danych osobowych, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu.
  - e. wskazanie źródła informacji, z którego farmaceuta otrzymał informację o portalu Akademia Orkla poprzez podanie danych przedstawiciela farmaceutycznego Organizatora, który obsługuje aptekę bądź wskazanie innego źródła informacji z wymienionych.

Wszystkie powyższe warunki muszą być spełnione łącznie. Przesłanie Formularza konkursowego oznacza zgodę Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w celach z związanych z organizacją Konkursu.

5. Właścicielem i administratorem portalu [www.akademiaorkla.pl](http://www.akademiaorkla.pl) jest Organizator, adres do zgłoszeń elektronicznych: [kontakt@akademiaorkla.pl](mailto:kontakt@akademiaorkla.pl) Szczegółowe zasady związane z funkcjonalnościami portalu, zasadami świadczenia usług drogą elektroniczną przez Organizatora,

dostępne są pod adresem: [www.akademiaorkla.pl](http://www.akademiaorkla.pl)

6. Nad sprawnym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.
7. Użytkownik może uczestniczyć w każdym etapie Konkursu wielokrotnie, przy czym nagrody przyznawane są w każdym etapie Konkursu jednokrotnie w stosunku do każdego Uczestnika.
8. Z przystąpienia do udziału w Konkursu wykluczeni są: pracownicy i osoby współpracujące na jakiegokolwiek podstawie prawnej z Operatorem lub Organizatorem Konkursu, ich najbliżsi, przez co należy rozumieć małżonka, wstępnego, zstępnego, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonkowie, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
9. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Zakazane jest podawanie bezprawnych lub nieprawdziwych informacji, w szczególności adresu e-mail nienależącego do Uczestnika, pod rygorem wykluczenia Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Konkursem w stosunku do Operatora lub Organizatora.
11. Operator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy nagrodzony Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Konkursu lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Quizu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Operatora związanych z Konkursem.
12. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby. Uczestnik konkursu nie może żądać wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
13. Zgłoszenie do udziału w Konkursie oznacza zaakceptowanie wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

### **§ 3.**

#### **[Zasady uczestnictwa w Quizie]**

1. Zgodnie z § 2 ust. 4 jednym z warunków uczestnictwa w danym etapie Konkursu jest podanie następujących danych osobowych Uczestnika w Formularzu Konkursu:
  - a) Imienia,
  - b) Nazwiska,
  - c) numeru prawa wykonywania zawodu (w przypadku farmaceuty) bądź złożenia oświadczenia o prawie do wykonywania zawodu technika farmacji (w przypadku technika farmaceutycznego),
  - d) adresu e-mail.
  - e) Numeru telefonu komórkowego
  - f) Właściwego paczkomatu do wysyłki nagrody
2. Przed udzieleniem odpowiedzi na pytania Konkursu, Uczestnik poproszony zostanie o wypełnienie Formularza konkursowego, o którym mowa w ust. 1 powyżej. W Formularzu konkursowym należy zaakceptować wymagane oświadczenia. Dodatkowo Uczestnik Konkursu musi skorzystać z opcji rejestracji w bazie kontaktowej Orkla Care S.A. i udzielenia zgód na formy takiego kontaktu.
3. Konkurs kończy się wyłonieniem 130 zwycięzców, którzy jako pierwsi odpowiedzą poprawnie na wszystkie pytania konkursowe i przyznaniem każdemu z nich nagrody, na zasadach określonych w dalszej części Regulaminu.
4. Zadaniem Uczestnika jest udzielenie poprawnych odpowiedzi na wszystkie pytania w Konkursie.
5. Za błąd uważa się udzielenie nieprawidłowej odpowiedzi bądź nieudzielenie odpowiedzi na dane pytanie w ramach Konkursu.
6. Uczestnik Konkursu może wziąć w nim udział kilkakrotnie w przypadku niezyskania wymaganej liczby punktacji. W przypadku zwycięstwa w Konkursie, Uczestnik nie może wziąć w nim ponownego udziału.
7. Konkurs składa się z 13 pytań, na każde pytanie przypada jedna prawidłowa odpowiedź, za

udzielenie której przyznany zostanie 1 punkt.

8. Konkurs będzie udostępniony w ramach Portalu do wyczerpania zapasów nagród, o przyznaniu nagrody decyduje kolejność zgłoszeń oraz poprawna odpowiedź na wszystkie konkursowe pytania.

#### **§ 4.**

##### **[Zasady przyznawania nagród]**

1. Po zakończeniu Konkursu zostanie wyłoniona 130 osobowa grupa Laureatów.
2. Pierwszych 130 Uczestników, którzy pierwsi rozwiążą test i uzyskają 13 punktów na 13 pytań otrzyma nagrodę.

#### **§ 5.**

##### **[Nagrody]**

1. Każdemu zwycięzcy Konkursu zostanie przyznana nagroda rzeczowa w postaci 1 sztuki lunchbox'a Bodymax (opakowanie na żywność tzw. śniadaniówka).
2. Suma nagród w Konkursie wynosi 130 sztuk. Wartość pojedynczej nagrody wynosi 40 zł brutto.
3. Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
4. Wydanie Uczestnikowi Upominku w ramach platformy o wartości nieprzekraczającej jednorazowo 2000 zł wiąże się ze zwolnieniem podatkowym na podstawie art.21 ust.1 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, w związku z powyższym na Organizatorze nie spoczywa obowiązek wystawienia i przekazania Użytkownikowi oraz właściwemu urzędowi skarbowemu informacji PIT-11.
5. W przypadku przekazania upominku na rzecz Uczestnika, który prawo do upominku uzyskał w związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą, na Organizatorze nie będzie ciążył obowiązek wystawienia informacji PIT-11. W takiej sytuacji Użytkownik prowadzący działalność gospodarczą zobowiązany będzie do samodzielnego wykazania wartości otrzymanego upominku jako przychód z działalności gospodarczej.
6. Organizator ponosi koszty przesyłki nagrody przyznanej w Konkursie.

#### **§ 6.**

##### **[Powiadomienie zwycięzcy Konkursu]**

1. Operator konkursu powiadomi Uczestnika konkursu o wygranej za pośrednictwem wiadomości mailowej przesłanej na podany przez Uczestnika adres e-mail w terminie 14 dni od zakończenia konkursu, zgodnie z datą wskazaną w § 3 ust. 7 Regulaminu. Uczestnik ma obowiązek udzielenia odpowiedzi z podaniem adres wysyłki w terminie 3 dni od otrzymania wiadomości email. W przypadku braku udzielenia odpowiedzi w ww. terminie przez Uczestnika, skutkuje to przepadkiem Nagrody.
2. Nagrody dla zwycięzców konkursu zostaną przekazane zwycięzcy na adres wybranego paczkomatu wskazanego przez zwycięzcę konkursu, za pośrednictwem InPost. Nagrody zostaną dostarczone w terminie do 31 dni roboczych od dnia przesłania przez zwycięzcę konkursu danych do wysyłki nagrody, zgodnie z § 6 ust. 1 Regulaminu.
3. Nagrody dostarczane są wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Nadanie nagrody poprzez operatora Inpost traktowane jest jako potwierdzenie przekazania i odbioru nagrody. W przypadku braku odbioru przesyłki Inpost nagroda nie będzie wysyłana powtórnie do Laureata.
5. Organizator konkursu i Operator konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych adresowych. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej tzn. zgodnie z danymi wskazanymi przez Uczestnika, skutkuje przepadkiem nagrody. Prawo laureata do otrzymania nagrody przepada również w sytuacji braku przesłania przez laureata danych, zgodnie z zasadami wskazanymi w § 6 ust. 1 Regulaminu.

## § 7.

### [Reklamacje i skargi dotyczące rozstrzygnięcia konkursu]

1. Reklamacje lub skargi ze strony Uczestników konkursu dotyczące organizacji i przebiegu konkursu powinny być składane najpóźniej w terminie 14 dni od zakończenia etapu konkursu pisemnie za pośrednictwem poczty z dopiskiem „Reklamacja konkursowa Bodymax 01.2025” na adres Operatora lub osobiście do protokołu w siedzibie Organizatora. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej nadania.
2. Reklamacje lub skargi powinny zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika konkursu, numer telefonu kontaktowego, jak również dokładny opis podstaw reklamacji lub skargi.
3. Po otrzymaniu reklamacji lub skargi, Komisja konkursowa rozpatrzy ją w terminie 14 dni od daty otrzymania takiej reklamacji lub skargi i poinformuje Uczestnika o rozstrzygnięciu w takiej samej formie w jakiej złożono reklamację.
4. Decyzja Komisji konkursowej w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
5. Jakikolwiek roszczenia Uczestników dotyczące rodzaju i innych właściwości nagród są wyłączone, za wyjątkiem użyteczności nagrody i jej zgodności z opisem w §5 Regulaminu, rozumianej jako zdatność do użytku zgodnie z jej przeznaczeniem w chwili odbioru przez Uczestnika.

## § 8.

### [Przetwarzanie danych osobowych]

1. Niniejsza informacja dotyczy wyłącznie przetwarzania danych osobowych w celach związanych z organizacją konkursu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Organizator.
3. Administrator powołała Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można skontaktować się pod poniższym numerem telefonu: tel. 22 358 13 00 lub w wiadomości e-mail [daneosobowe@orklacare.pl](mailto:daneosobowe@orklacare.pl)
4. Zgłoszenie udziału w konkursie poprzez przesłanie Formularza konkursowego oznacza zgodę Uczestnika na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych w celach związanych z organizacją konkursu. Uczestnik może wycofać swoją zgodę w dowolnym momencie przesyłając oświadczenie w tym zakresie na adres e-mail: [kontakt@akademiaorkla.pl](mailto:kontakt@akademiaorkla.pl) co nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania, które odbywało się na podstawie zgody zanim ta została wycofana. Ponieważ przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne w celach związanych z organizacją konkursu, wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w konkursie.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej „**RODO**”.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celach związanych z:
  - a. organizacją konkursu, w tym m.in. w celu przyjęcia zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO)
  - b. realizacją prawnie uzasadnionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników związanych z konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
7. Podanie przez Uczestnika danych osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, ale niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w konkursie, a także wydania nagród zwycięzcom. W przypadku postępowania reklamacyjnego podanie danych osobowych jest niezbędne do rozpatrzenia i ustosunkowania się przez Organizatora do reklamacji Uczestnika.

8. Dostęp do danych osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, Operator oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora, w szczególności usług doradczych, informatycznych i archiwizacyjnych oraz ich upoważnieni pracownicy. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi.
9. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez Organizatora co do zasady przez okres realizacji konkursu, a po jego zakończeniu do czasu upłynięcia okresu reklamacyjnego i ewentualnego postępowania reklamacyjnego. Dane osobowe zwycięzców będą przechowywane przez okres 6 miesięcy w celach związanych z zapewnieniem prawidłowego wydania nagród rzeczowych.
10. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:
  - a. prawa do żądania dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
  - b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
  - c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie danych osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
  - d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
  - e. prawa do przeniesienia danych osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko danych osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, które są przetwarzane za zgodą Uczestnika,
  - f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
11. Organem nadzoru w zakresie ochrony danych osobowych w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2, numer telefonu: 22 531 03 00. Uczestnik ma prawo wnieść skargę do PUODO w każdym przypadku, w szczególności, jeżeli uważa, że przetwarza się jego dane osobowe nieprawidłowo lub bezpodstawnie odmawia realizacji jego praw.

## § 9.

### [Postanowienia końcowe]

1. Niniejszy Regulamin konkursu dostępny jest przez cały czas trwania konkursu w siedzibie Operatora i Organizatora konkursu oraz na stronie internetowej: **www.akademiaorkla.pl**. Organizatorowi konkursu przysługuje prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację ze stosownym wyprzedzeniem poprzez zamieszczenie na stronie **www.akademiaorkla.pl**. Organizator konkursu może wykluczyć Uczestnika konkursu z

udziału w konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika konkursu postanowień niniejszego Regulaminu.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania Formularzy konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń. Dalsza odpowiedzialność Organizatora w odniesieniu do wszelkich niedogodności, oczekiwań lub szkód wynikających z lub w związku z udziałem Uczestnika w konkursie, zostaje wyłączona w najszerszym możliwym zakresie, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2020 r., poz. 2094). Wyniki konkursu nie zależą od przypadku, a jedynie od osobistych działań i kwalifikacji uczestników konkursu. Uczestnictwo w niniejszym konkursie nie zależy jakkolwiek od nabycia jakiegokolwiek produktu, losu bądź usługi oraz nie jest w żaden sposób związane z preferencją przez uczestnika konkursu określonych produktów.
4. Wszelkie pytania dotyczące Quizu oraz zgłoszenia dotyczące nieprawidłowości w konkursie lub w działaniu - stosowanych do jego przeprowadzenia - rozwiązań technicznych, Uczestnicy konkursu mogą zgłaszać na adres [kontakt@akademiaorkla.pl](mailto:kontakt@akademiaorkla.pl)
5. Ostateczna i wiążąca interpretacja postanowień Regulaminu należy do Organizatora Konkursu.
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
7. Regulamin konkursu wchodzi w życie z dniem 01.01.2025.